

실명제 사업내역서

사업실명제 등록번호	2018-04	사업부서 작성자	콘텐츠제작본부, 방송제작실 / 방송기획팀, 방송제작4팀 (팀장 송승희/02-6350-8509/ song@publichs.co.kr)																											
사업명	공익광고 방송 운영 사업																													
사업개요 및 추진경과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 추진배경 <ul style="list-style-type: none"> - 방송프로그램 등의 편성에 관한 고시(방통위 고시) 제10조 2항에 따라, 전체 방송시간의 1000분의 0.5이상을 비상업적 공익 광고 방송을 편성 ○ 추진기간 : 2015.7 ~ 현재 ○ 주요내용 <ul style="list-style-type: none"> - (운영개요) 방송의 공적책임 이행을 위해 상업적 판매 방송 외, 다양한 비상업적 방송 제작·송출을 통해 대국민 유익정보 제공 - (주요내용) 시청자 정보(채용정보, 중소기업 제품정보), 비상업적 공익광고(각종 정부정책 및 사회경제문화생활 정보 등)를 상시 편성하여 시청자에게 적시 제공 ○ 추진경과 <ul style="list-style-type: none"> - 2015.07 : 공익광고 방송운영 전담기능 구축 및 운영 개시 																													
사업수행자 (관련자 및 업무분담 내용)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업 관련자 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">구분</th> <th style="width: 15%;">성명</th> <th style="width: 10%;">직급</th> <th style="width: 20%;">수행기간</th> <th style="width: 45%;">담당업무 (업무분담 내용)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>실장</td> <td>박인철</td> <td>1급</td> <td>17.4.18~계속</td> <td>공익방송사업총괄</td> </tr> <tr> <td>팀장</td> <td>이동열</td> <td>2급</td> <td>18.9.3~계속</td> <td>공익방송기획담당</td> </tr> <tr> <td>팀장</td> <td>송승희</td> <td>3급</td> <td>18.9.3~계속</td> <td>공익방송제작담당</td> </tr> <tr> <td>팀장</td> <td>홍성영</td> <td>3급</td> <td>18.9.3~계속</td> <td>공익방송영상담당</td> </tr> </tbody> </table>					구분	성명	직급	수행기간	담당업무 (업무분담 내용)	실장	박인철	1급	17.4.18~계속	공익방송사업총괄	팀장	이동열	2급	18.9.3~계속	공익방송기획담당	팀장	송승희	3급	18.9.3~계속	공익방송제작담당	팀장	홍성영	3급	18.9.3~계속	공익방송영상담당
구분	성명	직급	수행기간	담당업무 (업무분담 내용)																										
실장	박인철	1급	17.4.18~계속	공익방송사업총괄																										
팀장	이동열	2급	18.9.3~계속	공익방송기획담당																										
팀장	송승희	3급	18.9.3~계속	공익방송제작담당																										
팀장	홍성영	3급	18.9.3~계속	공익방송영상담당																										

<p>다른기관 또는 민간인 관련자</p>	-																														
<p>추진실적</p>	<p>○ 최근 3개년 공익정보 방송 운영 실적</p> <table border="1" data-bbox="395 555 1374 750"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>2015년</th> <th>2016년</th> <th>2017년</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>전체 방송시간</td> <td>245,615분</td> <td>526,890분</td> <td>525,550분</td> </tr> <tr> <td>공익 정보방송 합계</td> <td>913분</td> <td>3,030분</td> <td>1,919분</td> </tr> <tr> <td>총 편성비중(전체방송 기준)</td> <td>0.37%</td> <td>0.58%</td> <td>0.37%</td> </tr> </tbody> </table> <p>① 시청자 정보 프로그램 성과</p> <table border="1" data-bbox="395 860 1374 1261"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>주요성과</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>중소기업 제품 무료 홍보</td> <td>- 우수·유망 중소기업 제품 정보 제공을 위한 소개 영상물 운영(회당 30초~2분 내외) - (15) 347분 → (16) 2,238분 → (17) 590분</td> </tr> <tr> <td>일자리 정보 소개</td> <td>- 일자리 정보 소개를 위한 <내일을 JOB아라> 운영 - 회당 40초 내외 운영(연중 수시 주 1~2회) - (16) 118분 → (17) 563분</td> </tr> </tbody> </table> <p>② 비상업적 공익광고 편성 실적</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사회, 환경, 정책, 건강 등 전반에 관한 대국민 인식 개선에 기여하기 위해 비상업적 공익실현 캠페인 편성·운영 <table border="1" data-bbox="395 1498 1374 1592"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>2015.하</th> <th>2016</th> <th>2017</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>실적(분)</td> <td>566</td> <td>674</td> <td>766</td> </tr> </tbody> </table>	구분	2015년	2016년	2017년	전체 방송시간	245,615분	526,890분	525,550분	공익 정보방송 합계	913분	3,030분	1,919분	총 편성비중(전체방송 기준)	0.37%	0.58%	0.37%	구분	주요성과	중소기업 제품 무료 홍보	- 우수·유망 중소기업 제품 정보 제공을 위한 소개 영상물 운영(회당 30초~2분 내외) - (15) 347분 → (16) 2,238분 → (17) 590분	일자리 정보 소개	- 일자리 정보 소개를 위한 <내일을 JOB아라> 운영 - 회당 40초 내외 운영(연중 수시 주 1~2회) - (16) 118분 → (17) 563분	구분	2015.하	2016	2017	실적(분)	566	674	766
구분	2015년	2016년	2017년																												
전체 방송시간	245,615분	526,890분	525,550분																												
공익 정보방송 합계	913분	3,030분	1,919분																												
총 편성비중(전체방송 기준)	0.37%	0.58%	0.37%																												
구분	주요성과																														
중소기업 제품 무료 홍보	- 우수·유망 중소기업 제품 정보 제공을 위한 소개 영상물 운영(회당 30초~2분 내외) - (15) 347분 → (16) 2,238분 → (17) 590분																														
일자리 정보 소개	- 일자리 정보 소개를 위한 <내일을 JOB아라> 운영 - 회당 40초 내외 운영(연중 수시 주 1~2회) - (16) 118분 → (17) 563분																														
구분	2015.하	2016	2017																												
실적(분)	566	674	766																												