

실명제 사업내역서

사업실명제 등록번호	2018-02	사업부서 작성자	마케팅2본부, 온라인운영실 / 온라인기획팀, 온라인상품1팀, 온라인상품2팀 (팀장 최성훈/02-6350-8588/ csh@publichs.co.kr)
사업명	온라인·모바일 판매사업		
사업개요 및 추진경과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 추진배경 <ul style="list-style-type: none"> - 전용 온라인 판매채널 구축을 통해 판로가 열악한 중소기업 제품·농축수산물의 안정적 판매를 지원 ○ 추진기간 : 2015.10.12.(아임몰 오픈) ~ 현재 ○ 주요내용 <ul style="list-style-type: none"> - (채널개요) 온라인 판매채널 구축·운영(www.immall.co.kr) <ul style="list-style-type: none"> * 모바일은 휴대폰 앱스토어 기능 등을 통해 '아임쇼핑'앱 다운 * 실시간 방송 판매 영상 스트리밍 서비스 제공 - (지원대상) 공영홈쇼핑 방송 입점 제품 및 온라인·모바일 전용 판매를 위한 중소기업 제품·농축수산물 <ul style="list-style-type: none"> * 창의혁신 등 창업·벤처기업, 지역 농축수산물 육성, 적시 재고소진 등을 위한 다양한 기획테마 전문관 운영 - (지원내용) 온라인·모바일 판매채널 내 상품정보 등록, 판매·재고 소진을 지원 ○ 추진경과 <ul style="list-style-type: none"> - 2015.01 : 방송채널사용사업자(TV홈쇼핑) 선정 - 2015.03 : 공영홈쇼핑 법인설립 - 2015.10 : 공영홈쇼핑 온라인·모바일 채널 오픈 - 2015.11 : 실시간 방송스트리밍 서비스 개시 - 2016.07 : 주류 통신판매가능 대상자 선정(국세청) 		

	<p>* 국내 전통주 제조기업 판로지원</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2016.12 : 홈쇼핑모아, 라이브홈쇼핑, 현대카드 등 제휴·진출 - 2017.12 : 공무원 복지몰, e제너두 등 복지몰 제휴·진출 																									
사업수행자 (관련자 및 업무분담 내용)	<p>○ 사업 관련자</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>성명</th> <th>직급</th> <th>수행기간</th> <th>담당업무 (업무분담 내용)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>팀 장</td> <td>최성훈</td> <td>4급</td> <td>15.10.1~계속</td> <td>온라인기획총괄</td> </tr> <tr> <td>파트장</td> <td>권가민</td> <td>4급</td> <td>15.10.1~계속</td> <td>디자인기획총괄</td> </tr> <tr> <td>팀 장</td> <td>강필선</td> <td>4급</td> <td>16.3.21~계속</td> <td>온라인상품총괄</td> </tr> <tr> <td>팀 장</td> <td>박지호</td> <td>3급</td> <td>18.4.19~계속</td> <td>온라인상품총괄</td> </tr> </tbody> </table>	구분	성명	직급	수행기간	담당업무 (업무분담 내용)	팀 장	최성훈	4급	15.10.1~계속	온라인기획총괄	파트장	권가민	4급	15.10.1~계속	디자인기획총괄	팀 장	강필선	4급	16.3.21~계속	온라인상품총괄	팀 장	박지호	3급	18.4.19~계속	온라인상품총괄
구분	성명	직급	수행기간	담당업무 (업무분담 내용)																						
팀 장	최성훈	4급	15.10.1~계속	온라인기획총괄																						
파트장	권가민	4급	15.10.1~계속	디자인기획총괄																						
팀 장	강필선	4급	16.3.21~계속	온라인상품총괄																						
팀 장	박지호	3급	18.4.19~계속	온라인상품총괄																						
다른기관 또는 민간인 관련자	-																									
추진실적	<p>○ 최근 3개년 온라인·모바일 판로지원 실적</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>주요내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2015년</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> - 지원규모 : 4,485개 제품 - 지원성과 : 온라인·모바일 취급매출 69.4억 </td> </tr> <tr> <td>2016년</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> - 지원규모 : 50,737개 제품 - 지원성과 : 온라인·모바일 취급매출 579억 </td> </tr> <tr> <td>2017년</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> - 지원규모 : 280,260개 제품 - 주요성과 : 온라인·모바일 취급매출 1,012억 </td> </tr> </tbody> </table> <p>* eTV 포함</p>	구분	주요내용	2015년	<ul style="list-style-type: none"> - 지원규모 : 4,485개 제품 - 지원성과 : 온라인·모바일 취급매출 69.4억 	2016년	<ul style="list-style-type: none"> - 지원규모 : 50,737개 제품 - 지원성과 : 온라인·모바일 취급매출 579억 	2017년	<ul style="list-style-type: none"> - 지원규모 : 280,260개 제품 - 주요성과 : 온라인·모바일 취급매출 1,012억 																	
구분	주요내용																									
2015년	<ul style="list-style-type: none"> - 지원규모 : 4,485개 제품 - 지원성과 : 온라인·모바일 취급매출 69.4억 																									
2016년	<ul style="list-style-type: none"> - 지원규모 : 50,737개 제품 - 지원성과 : 온라인·모바일 취급매출 579억 																									
2017년	<ul style="list-style-type: none"> - 지원규모 : 280,260개 제품 - 주요성과 : 온라인·모바일 취급매출 1,012억 																									