

실명제 사업내역서

사업실명제 등록번호	2018-01	사업부서 작성자	마케팅1본부, 마케팅2본부, 콘텐츠제작본부/영업기획팀, 상품개발팀, 방송기획팀 (팀장 천기홍/02-6350-8581/ kihongi@publichs.co.kr)
사업명	TV홈쇼핑 판매사업		
사업개요 및 추진경과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 추진배경 <ul style="list-style-type: none"> - 중소기업 제품·농축수산물의 방송 판로를 지원하고 홈쇼핑 시장의 상생협력과 공정거래 문화를 선도 ○ 추진기간 : 2015.7.14.(TV홈쇼핑 개국) ~ 현재 ○ 주요내용 <ul style="list-style-type: none"> - (방송국사) 서울시 마포구 상암산로 34(디지털큐브) * 스튜디오, 콜센터, 방송제작시설 등 5개층 운영 - (지원대상) 중소기업 제품·농축수산물 100% 취급 및 고른 편성 운영 * 창의혁신 등 창업·벤처기업, 지역 농축수산물 육성을 위한 전용 판매 프로그램 상시 운영 - (추진절차) 온라인 입점신청 → 제안검토 → MD상담 → 소비자상품 평가위원회 → 품질검사 → 등록·계약 → 방송판매 진행 - (지원내용) 최소 3회 이상 방송 판매 지원 / 정률수수료 방식 - (채널현황) 전국 100% 송출 : 딜라이브(20/21번), 티브로드(21번), CJ헬로(20번), CMB(21번), KT(22번), LG U+(20번), SKB(3번), Skylife(21번) 등 ○ 추진경과 <ul style="list-style-type: none"> - 2015.01 : 방송채널사용사업자(TV홈쇼핑) 선정 - 2015.03 : 공영홈쇼핑 법인설립 - 2015.07 : TV홈쇼핑 방송 개시(24시간 방송 운영) ~ 현재 - 2015.11 : 전국 각 지역 송출 완료 * 전국 3,397만 가구 방송 송출(커버리지 100%) 		

- 2016.07 : '16년 방송평가 홈쇼핑 7개사 중 4위
- 2018.02 : 가입 회원수 800만명 돌파

○ 사업 관련자

구분	성명	직급	수행기간	담당업무 (업무분담 내용)
실 장	김규현	2급	18.9.3~계속	중소기업상품총괄
실 장	황민서	1급	18.7.10~계속	식품상품총괄
실 장	김태균	2급	18.9.3~계속	마케팅전략총괄
실 장	박인철	1급	17.4.18~계속	방송제작총괄
실 장	김동환	2급	15.7.14~계속	방송운영총괄
팀 장	천기홍	4급	18.9.3~계속	방송영업기획총괄
팀 장	홍동표	3급	15.10.1~계속	상품개발총괄
팀 장	이동열	2급	18.9.3~계속	방송기획총괄
팀 장	김진현	4급	15.11.6~계속	중소기업상품담당
팀 장	김환수	2급	15.7.14~계속	중소기업상품담당
팀 장	전상운	3급	18.9.3~계속	중소기업상품담당
팀 장	박종호	3급	15.7.14~계속	중소기업상품담당
팀 장	장희석	4급	15.7.14~계속	식품상품담당
팀 장	배진민	3급	18.9.3~계속	식품상품담당
팀 장	서혜선	4급	15.10.1~계속	식품상품담당
팀 장	김고성	4급	18.9.3~계속	마케팅기획담당
팀 장	송재은	4급	16.8.8~계속	프로모션담당
팀 장	최성철	3급	18.8.2~계속	방송편성기획담당
팀 장	이정석	2급	15.7.14~계속	방송제작담당
팀 장	성혜영	2급	15.7.14~계속	방송제작담당
팀 장	홍성훈	3급	15.7.14~계속	방송제작담당
팀 장	송승희	3급	15.7.14~계속	방송제작담당
팀 장	우정현	2급	15.7.14~계속	방송기술담당
팀 장	홍성영	3급	18.9.3~계속	방송영상담당

사업수행자
(관련자 및
업무분담 내용)

다른기관 또는
민간인 관련자

-

추진실적

- 최근 3개년 방송 판로지원 실적

구분	주요내용
2015년	<ul style="list-style-type: none"> - 지원규모 : 789제품(중소기업 제품 407개 / 농축수산물 382개) - 지원성과 : 방송 상품 취급매출 1,430억 - 편성결과 : 중소기업 제품 53.5% / 농축수산물 46.5% <li style="padding-left: 20px;">* 창의혁신 제품 지원성과 : 82제품, 11.3% 편성 - 주요성과 : 총 10억원 이상 취급매출 달성 23개 제품 육성
구분	주요내용
2016년	<ul style="list-style-type: none"> - 지원규모 : 1,549제품(중소기업 제품 913개 / 농축수산물 636개) - 지원성과 : 방송 상품 취급매출 4,474억 - 편성결과 : 중소기업 제품 53.9% / 농축수산물 46.1% <li style="padding-left: 20px;">* 창의혁신 제품 지원성과 : 277제품, 14.8% 편성 - 주요성과 : 총 10억원 이상 취급매출 달성 120개 제품 육성
2017년	<ul style="list-style-type: none"> - 지원규모 : 1,705제품(중소기업 제품 1,004개 / 농축수산물 701개) - 지원성과 : 방송 상품 취급매출 4,798억 - 편성결과 : 중소기업 제품 50.4% / 농축수산물 49.6% <li style="padding-left: 20px;">* 창의혁신 제품 지원성과 : 495제품, 21.9% 편성 - 주요성과 : 총 10억원 이상 취급매출 달성 119개 제품 육성